



Alcaldía de Medellín

¿Qué acciones está tomando la Secretaría de Desarrollo Económico para fortalecer el tejido empresarial?

El Plan de Desarrollo 2020-2023 Medellín Futuro, plantea como una de sus dimensiones estratégicas – Reactivación Económica y Valle del Software, esta dimensión presenta como propósito gestionar a partir de la educación, la innovación y el emprendimiento nuevas oportunidades, aprovechando nuestras necesidades y fortalezas para potenciar, sofisticar y diversificar la economía de la ciudad a través de la apertura de nuevos escenarios y la generación de miles de empleos, en áreas asociadas a la economía digital y la Cuarta Revolución Industrial.

Se busca a través de esta estrategia incrementar la competitividad a través de una mayor sofisticación y diversificación de la dinámica empresarial, para que la industria de la ciudad logre un lugar en el mercado regional y mundial, dentro de sus estrategias se plantea desarrollar con mayor intensidad programas de apropiación tecnológica en las compañías existentes y promover la creación y atracción de empresas de base tecnológica soporte de la industria 4.0.

La Secretaria Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín, de acuerdo con su propósito misional y los lineamientos dados por el Plan de Desarrollo 2020-2023- Medellín Futuro y de acuerdo a necesidades identificadas en el tejido empresarial de la ciudad y la problemática económica y social derivada del COVID- 19, aborda estrategias enfocadas en apoyar y fortalecer el tejido empresarial para rediseñar y mejorar sus procesos productivos y modelos de negocio y adaptarlos a esta nueva realidad mundial, permitiendo abordar procesos enfocados en aumentar la productividad, competitividad y sostenibilidad, dinamizar ventas nacionales y exportaciones de esta manera contribuir con el desarrollo social y económico del territorio, representado en la generación de empleo e ingresos.

Es así como hoy se lideran iniciativas adaptadas a las necesidades de emprendedores y empresarios de la ciudad, iniciativas que buscan fortalecer las capacidades empresariales, promover así empresas, competitivas y sostenibles.

Programa Enplanta: enfocado en contribuir al crecimiento de la productividad empresarial, apoyándose en las tecnologías de información. Tiene como objetivos:

1. Apoyar empresas y emprendedores en el reenfoque de sus negocios, buscando, a través de la innovación y de manera rápida, posibilidades de





Alcaldía de Medellín

nuevos productos, servicios, canales de distribución alternativos, modelos de negocios, etc. Esto posibilita la continuidad y recuperación de los negocios y el empleo generado.

2. Fortalecer la productividad de las empresas asociadas a cadenas de alta demanda, como son las de alimentos, servicios básicos, tecnología, salud, entre otras, en las cuales debe asegurarse su continuidad y respuesta ante dicha demanda, manteniendo y generando nuevos empleos.

Programa Desarrollo de Proveedores: enfocado en el fortalecimiento del encadenamiento entre empresas cliente y sus proveedores, estos últimos en su mayoría pequeñas y medianas empresas. Se ha propuesto trabajar en dos estrategias, apoyándose en **las tecnologías de información**. El programa busca:

1. Identificar cadenas de producción con alta demanda, tales como alimentos, servicios básicos, tecnología, salud, entre otras, las cuales tengan necesidades rápidas de nueva proveeduría no satisfechas, para conectar empresas que tengan baja demanda de sus productos o servicios, preparando sus capacidades productivas para proveer estas empresas y de esta manera lograr el sostenimiento y crecimiento de su operación y empleo.

2. Apoyar empresas con alta demanda actual, como las mencionadas anteriormente, las cuales puedan tener inconvenientes con el nivel de servicio de sus proveedores actuales, con el fin de ayudar a estos últimos en el mejoramiento de su productividad, y de esta manera contribuir al cumplimiento de la demanda y al bienestar de la comunidad. Todo lo anterior posibilitará, a través del fortalecimiento de los encadenamientos, a la mitigación de los efectos del confinamiento en el sector económico de la ciudad de Medellín.

Adicionalmente se cuenta con proyectos y actividades que la Secretaría de Desarrollo Económico está desarrollando en alianza **con la Corporación Ruta N** las cuales hacen parte del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación en el marco de la Política Pública CTi (Acuerdo 024 de 2012) y proyectos estratégicos en el marco del “Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023”.

Proyecto: Apropriación e implementación de herramientas para apoyar la transformación digital y el desarrollo de negocios.



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Municipal CAM
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia





Alcaldía de Medellín

Desarrollar una oferta para el desarrollo, mejoramiento y/o digitalización de procesos o productos/servicios a través del uso de herramientas de transformación digital y datos que permitan el desarrollo de canales digitales e incremento de negocios a través del uso de tecnología, esto a través de iniciativas como gestores de transformación digital, que busca generar capacidades al interior de las organizaciones entorno a la adopción tecnológica.

Proyecto: Fortalecimiento de emprendimientos de base tecnológica. Durante todo el año se lleva a cabo un proceso de convocatoria abierta y permanente que permita la identificación y selección de las iniciativas empresariales de base tecnológica con potencial de acceder a los procesos de intervención, financiamiento y relacionamiento específicos, de acuerdo a sus necesidades, para participar en procesos de acompañamiento con el fin de apoyar la estructuración de ideas de negocio de base tecnológica de los habitantes de las comunas y corregimientos de Medellín, mediante la implementación de un modelo de acompañamiento e intervención, que impulse el nacimiento de emprendimientos potenciales.

Acelerar el proceso de crecimiento y transformación de las nuevas empresas de base tecnológica, de forma rápida, rentable y sostenible en el mercado, mediante la implementación de un modelo de acompañamiento e intervención especializado, que impulse la consolidación de las empresas de base tecnológica.

Propender por la sostenibilidad, rentabilidad y competitividad de las empresas consolidadas de base tecnológica, mediante la implementación de servicios especializados y personalizados de acuerdo con las necesidades específicas de sus modelos de negocio, que facilite la consolidación y expansión de las empresas en nuevos mercados locales, nacionales e internacionales.

Implementar una estrategia de incentivos y mecanismos de financiamiento para las iniciativas empresariales de base tecnológica acompañadas por los Centros del Valle del Software, mediante el diseño y puesta en marcha de programas de Capital Semilla, crédito y de inversión, que permita el fortalecimiento de sus modelos de negocio y el acceso a mercados locales, nacionales e internacionales.

Programa de fortalecimiento de procesos digitales para MiPymes: tiene como propósito promover la transformación digital de las MiPymes de la ciudad, a partir de la generación de capacidades empresariales y la apropiación tecnológica, en el contexto de la nueva economía digital.



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Municipal CAM
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia





Alcaldía de Medellín

El alcance técnico de esta iniciativa se enmarca en fortalecer las competencias para la adopción de tecnologías en los procesos empresariales de MiPymes de la ciudad, a través de procesos de diagnóstico y transferencia de conocimiento, acompañamiento especializado y acercamiento de soluciones digitales, buscando así llevar a las empresas a avanzar en sus procesos de transformación digital para ser competitivas y sostenibles.

Esta iniciativa responde a las tendencias globales en materia de competitividad del tejido empresarial, donde se hace necesario la ejecución de estrategias que permitan apoyar y fortalecer los procesos empresariales enfocados en la transformación digital, enfoque en los clientes y el mercado, buscando así el crecimiento y sostenibilidad de las empresas y así mantener y generar empleos en la ciudad.

Programa Capital Semilla: programa de ciudad que tiene como propósito promover la creación de empresas con potencial de diferenciación, posibilidad de crecimiento y sostenibilidad, mediante la formación en modelos de negocio y el otorgamiento de incentivos económicos, para contribuir a elevar el nivel de vida de los habitantes donde estén ubicados estos emprendimientos, en esta iniciativa se priorizan ideas que cumplen los criterios del concurso y que adicional tienen enfoque de inclusión sostenibilidad e innovación social.

Mediante este programa se premiarán a las mejores ideas de negocio, las cuales se apoyarán con un premio entre 5 y 10 millones de pesos, de acuerdo con su plan de inversión.

Incubación Empresarial - Parque del Emprendimiento: tiene como propósito, poner en marcha nuevas empresas que se gestan en la ciudad de Medellín, con alto potencial de crecimiento y diferenciación que aporten a la competitividad y desarrollo empresarial de la ciudad, además que aporten al desarrollo social y mejoramiento de calidad de vida de las comunidades impactadas.

Programa Aceleración Empresarial y Financiera: de acuerdo con el Plan de Desarrollo Medellín Futuro “La reactivación económica y el Valle del Software conforman una estrategia de desarrollo económico... con el objetivo de generar a partir de la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento nuevas oportunidades para la diversificación y modernización de la economía de la ciudad, incrementando su competitividad a través de una mayor sofisticación y especialización de la dinámica empresarial hasta lograr un lugar en el mercado regional y mundial”. Las empresas de base tecnológica juegan un papel crucial





Alcaldía de Medellín

en el proceso de reactivación económica, logrando transformaciones rápidas a las nuevas dinámicas de mercado, en donde se ha identificado que empresas con modelos de negocio de bajo valor agregado, se han venido transformando e implementando tecnologías que les permite reinventarse de acuerdo a las nuevas dinámicas y realidades del mercado.

Buscando cerrar brechas en el proceso de transformación de las empresas de bajo valor agregado y generar capacidades para crear una economía basada en el conocimiento y tecnología, el programa de Aceleración busca impactar las empresas de base tecnológica en etapas tempranas de desarrollo de la ciudad, cerrando brechas que les limitan la escalabilidad, generando en ellas una reactivación económica y promoviendo que las empresas sean rentables, incrementen su productividad, se impulsen hacia la sofisticación y diversificación de productos o servicios, con el fin de que logren su máximo potencial para acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales y lograr la exportación de productos de mayor complejidad y valor agregado, mediante:

Con la metodología propuesta se busca impactar a **50 empresas de la ciudad de Medellín**, por medio de acompañamiento especializado con mentores y consultores expertos que son una guía y apoyo para cerrar brechas que limitan la escalabilidad de las empresas, fondo de incentivos que permiten apalancar la implementación de estrategias para la escalabilidad y conexiones de valor de acuerdo a las necesidades, no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional.

Programa de Economía Creativa: programa para la implementación y fortalecimiento del sector creativo a través de las acciones priorizadas dentro de la Política Pública de Desarrollo Económico y el Plan Intersectorial de la ciudad de Medellín, mediante el diseño y desarrollo de una metodología apropiada para el sector desde procesos digitales o presenciales de formación, creación y experimentación con emprendedores del sector creativo y cultural.

Se busca la generación de más y mejores ingresos para el sector, que por la actual situación de confinamiento obligatorio ha visto frenada su desarrollo económico de manera sustancial, además de fortalecer el impacto de los talentos y vocaciones creativas de la ciudad a través del intercambio de conocimiento y saberes con otros empresarios o iniciativas que han logrado sobrellevar mejor la crisis actual, a través de la apropiación de habilidades complementarias. Las acciones derivadas de este programa están dirigidas a fortalecer el sector de la economía creativa, con una muestra de mercado virtual de los participantes y la investigación que posibilite la identificación





Alcaldía de Medellín

Programa Épica: reto de innovación: busca fortalecer y acelerar los negocios vinculados al sector textil, confección, diseño y moda, A través de la transferencia de conocimiento experto, acompañamiento e intervención de manera cercana y apadrinamiento de emprendedores. Con el fin de construir modelos de negocios sostenibles que impacten positivamente en la economía y el entorno a largo plazo.

Programa Encadenamiento Productivo: promueve los encadenamientos productivos formales que permite a los proveedores (talleres satélites territoriales) mejorar su productividad y fortalecer sus capacidades para ser más rentables, eficientes y sostenibles en el mercado, a través de un programa integral que mejore la productividad, realizando capacitaciones, asistencia técnica y articulación, que le permita a las empresas participantes desarrollarse como proveedoras – cliente, fortalecerse y ser sostenibles en el tiempo, se detalla que en este proceso se acompañan empresas/ talleres satélites que emplean madres cabeza de familia.

¿Qué facilidades ofrece la Secretaría de Desarrollo Económico para que las empresas micro puedan digitalizarse?

El Plan de Desarrollo 2020-2023 *Medellín Futuro*, presenta como una de sus líneas de trabajo “*Reactivación Económica y Valle del Software*” como una estrategia de desarrollo económico que busca gestionar a partir de la educación, la innovación y el emprendimiento nuevas oportunidades, aprovechando nuestras necesidades y fortalezas para potenciar, sofisticar y diversificar la economía de la ciudad a través de la apertura de nuevos escenarios y la generación de miles de empleos, en áreas asociadas a la economía digital y la Cuarta Revolución Industrial.

Se plantea como uno de los programas de esta estrategia “**Transformación Digital**” que pretende incentivar la sofisticación y especialización de nuestras empresas de cara al mercado local, nacional e internacional, mediante el uso y apropiación tecnológica que promueva el incremento de la productividad, competitividad y sostenibilidad del tejido empresarial

Este programa incluye iniciativas como:



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Municipal CAM
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia





Alcaldía de Medellín

- Generación de cultura en torno a la transformación digital como herramienta de Productividad y competitividad en el tejido empresarial de la ciudad.
- Promover la apropiación de los canales virtuales como medio para la dinamización y generación de ventas *e-commerce*.

Partiendo de estos focos de trabajo se ejecutó durante el 2020 el programa de fortalecimiento empresarial E-pymes- E- Commerce para todos, su alcance técnico se enmarcó en la iniciación y fortalecimiento de la actividad comercial virtual de 200 MiPymes de la ciudad, a través de la adecuación de tiendas virtuales- con todos los componentes propios de una tienda de *e-commerce*, además de espacios virtuales de promoción comercial, talleres y capacitaciones virtuales, asesorías personalizadas, entregándoles la facilidad para dinamizar y aumentar sus procesos de ventas y posicionamiento de marcas, contribuyendo así su crecimiento y consolidación en el mercado.

Teniendo en cuenta la proyección de impacto económico de esta crisis y la estructura empresarial de la ciudad, la se hace necesario la ejecución de estrategias que permitan apoyar y fortalecer los procesos empresariales enfocados en ventas y flujo de caja en esta población apalancado en tecnología y procesos de transformación digital y buscar así el crecimiento de empresas y así mantener y generar empleos en la ciudad.

Para el 2021, la estrategia se amplió a la apropiación de herramientas digitales así:

Programa de fortalecimiento de procesos digitales para MiPymes: Tiene como propósito promover la transformación digital de las MiPymes de la ciudad, a partir de la generación de capacidades empresariales y la apropiación tecnológica, en el contexto de la nueva Economía Digital.

El alcance técnico de esta iniciativa se enmarca en fortalecer las competencias para la adopción de tecnologías en los procesos empresariales de MIPYMES de la ciudad, a través de procesos de diagnóstico y transferencia de conocimiento, acompañamiento especializado y acercamiento de soluciones digitales, buscando así llevar a las empresas a avanzar en sus procesos de transformación digital para ser competitivas y sostenibles.

Esta iniciativa responde a las tendencias globales en materia de competitividad del tejido empresarial y de manera directa, donde se hace necesario la ejecución de estrategias que permitan apoyar y fortalecer los procesos empresariales





Alcaldía de Medellín

enfocados en la transformación digital, enfoque en los clientes y el mercado, para buscar así el crecimiento y sostenibilidad de las empresas y así mantener y generar empleos en la ciudad.

Mediante este programa, se acompañarán 240 empresas en el 2021.

Proyecto Compra Hecho en Medellín: plataforma digital para que emprendedores, empresarios, y comerciantes de la ciudad de Medellín, exhiban y comercialicen sus productos a través de un nuevo canal de venta.

Es una estrategia de recuperación económica del comercio de la ciudad a través de la transformación digital y el fortalecimiento de la cultura de la compra local.

¿Qué está haciendo la Secretaría para verificar que los negocios digitales cumplan con la ley y les den garantías a los compradores?

La Secretaría de acuerdo a su misionalidad no se encarga de esta línea de trabajo.

¿Qué está haciendo la Secretaría para darle confianza a los compradores digitales?

A través de las estrategias de transformación digital, se generan espacios de interacción y promoción de beneficios en torno a la economía digital y el consumo de productos y servicios adquiridos a través de canales digitales, espacios como talleres virtuales, conferencias y otros espacios de generación de cultura entono a la economía digital y su importancia



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Municipal CAM
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia

